



Stadtanzeiger Olten
4601 Olten
062/ 200 47 00
www.stadtanzeigerolten.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 45'181
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 310.013
Abo-Nr.: 1032028
Seite: 9
Fläche: 23'145 mm²

Caritas-Markt Olten mit 26 Prozent mehr Umsatz

CARITAS-MARKT Immer mehr Menschen in sozialen Notlagen kaufen im Caritas-Markt Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs ein. Im Jahr 2014 stieg der Umsatz der 24 Caritas-Märkte um 19 Prozent an und liegt nun bei 12,7 Millionen Franken. In Olten betrug das Umsatzwachstum 26 Prozent.

Im Jahr 2014 hat der Caritas-Markt über eine Million Liter Milch, 80'000 Liter Speiseöl, 250'000 Kilogramm Mehl, 130'000 Kilogramm Zucker und 120'000 Kilogramm Teigwaren verkauft. Insgesamt wurden 900'000 Einkäufe getätigt. «Mit unseren mittlerweile 24 Läden konnten wir die alltägliche Not etwas lindern – das Budget der Armutsbetroffenen wird durch die günstigen Einkäufe stark entlastet», sagt Rolf Mauer, Geschäftsführer der Genossenschaft Caritas-Markt. Der wachsende Bedarf stellt den Caritas-Markt vor Herausforderungen: «Nur dank der sehr guten Beziehungen zu unseren Lieferanten war es möglich, die benötigten Mengen bereit zu stellen und unseren Kunden ein attraktives Sortiment zu bieten. Er-

neut konnten wir auf die grosszügige Unterstützung von Coop, Migros, Denner, Spar, Manor, Nestlé, Lindt & Sprüngli sowie rund 500 weiteren Lieferanten zählen.»

Zahl der Caritas-Märkte auf 30 erhöhen

Zum Einkauf im Caritas-Markt berechtigt eine Einkaufskarte, die das Sozialamt oder die Sozialberatung der Caritas ausstellt. Der wachsende Umsatz des Caritas-Markts zeigt auf, dass das Angebot bekannter wird und mehr Menschen erreicht. Er ist aber auch ein Hinweis darauf, dass die finanzielle Not bei 590'000 Armutsbetroffenen in der Schweiz angesichts von Sparbestrebungen bei der Sozialhilfe und anderen öffentlichen Bereichen empfindlich spürbar ist. Bis 2020 will die Caritas im Rahmen ihrer Aktion «Armut halbieren» die Zahl der Caritas-Märkte auf 30 erhöhen und damit noch stärker zur Entlastung der Budgets von armutsbetroffenen Menschen beitragen.

Umzug hat sich gelohnt

Gute Erreichbarkeit und helle freundliche Verkaufsräume sind ein wichtiges Anliegen des Caritas-Marktes Olten. Der Umzug von der hinteren Bahnhofunterführung an die Aar-



Der Caritas-Markt in Olten gewinnt immer mehr an Kundschaft. (Bild: ZVG) auerstrasse 55 hat sich gelohnt und schlägt sich im Umsatz und höheren Kundenfrequenzen nieder.

Günstig und gesund

Besonders gut liefen im vergangenen Jahr frische Früchte und Gemüse. Der Umsatz dieser Produkte stieg um 29 Prozent an. Diese Verbesserung der gesundheitlichen Chancengleichheit ermöglichen unter anderem die SV-Stiftung und die Ernst Göhner Stiftung. Sie steuerten einen namhaften Betrag bei, damit der Caritas-Markt das Gemüse- und Früchteangebot deutlich vergünstigen kann. ZVG

www.caritas-markt.ch